

ماذا يقول الشباب عن حياتهم الثقافية في الفضائيات اليمنية؟ أن الأوان ان تقوم الفضائيات اليمنية الحكومية والأهلية بعبء الدور الثقافي للشباب جهد وادي: علاج البرامج الثقافية الشبابية في الفضائيات اليمنية يكمن في الدراسة والتخصص



الشبابية الرائعة التي تعكس حياة الشباب الفنية وإجراء اللقاءات مع المؤلفين الشباب في المجال المسرحي أو القصصي أو في الشعر الغنائي والكشف عن عشرات النجوم الشباب الذين مازالوا مجهولين عن الجمهور.

نجاح البرامج مرهون بالتخصص

ولمعرفة رأيها حول إنتاج الشباب الثقافي في الفضائيات اليمنية وطريقة العلاج؛ قالت الأخت أميرة: العلاج يتمثل أولاً في إنشاء معهد خاص بالتلفزيون وأسناد الدراسة فيه إلى المتخصصين وإنشاء لجان فحص كل الأعمال الأدبية والفنية والبرامج الشبابية على اختلافها وإنشاء لجان للمراجعة قبل عرض البرامج على المشاهدين. وعموماً ما يجب أن تكون هناك نية لاصلاح هذه الأجهزة الإعلامية الحساسة وأسناد البرامج الثقافية الشبابية والعامّة كلها إلى الدارسين المتخصصين.

ولدى معرفة رأيها حول الدور الحقيقي للفضائيات والتلفزيون الحقيقي ما إذا كان هو خدمة أم تجارة؟ قالت: نحن بلد أخذ في النمو ولا نملك إلا عدداً قليلاً من الفضائيات المحلية والأهلية، ومن هنا نجد أن دور الفضائيات اليمنية والتلفزيون اليمني شامل في الإعلام والثقافة والترفيه لشريحة الشباب وغيرهم من الفئات لأنها تقود الرأي العام والذوق العام طبقاً للسياسة العامة.

أين مكان ثقافة الشباب في الفضائيات؟

في اجابته عن هذا السؤال قالت الشابة أميرة أحمد علي لن تحل مشكلة برامج الشباب الثقافية في الفضائيات الا بتقوية وتوفير الإمكانيات وفي ظهور مزيد من الفضائيات الحكومية المتخصصة كان تخصص بعضها لثقافة الشباب وهمومهم وأخرى لقضايا التعلم ومشروع الجامعة المفتوحة و عرض المواد الأجنبية وأخرى تختص بالاطفال والمرأة والشباب والرياضة، الى جانب الدراما المحلية والمسلسلات العربية والأفلام والمسرحيات الجماهيرية وغيرها من البرامج العامة، وبذلك تستطيع الفضائيات ان تقوم بدورها الاعلامي والثقافي والترفيهي.

واقترحت تشكيل لجنة مختصة لبرامج الشباب الثقافية في الفضائيات اليمنية بهدف توجيه الشباب وتحقيق نهضة ثقافة شبابية تسهم في تنمية الوطن الثقافية.

يحقق للشباب احتياجاته الثقافية التي تتمشى مع نوقه وعمله واهتماماته التي يهتم بها على اختلافها، الا ان هذه الأنواع تحتاج الى إمكانيات ضخمة ولا تستطيع تحمل تكاليفها الا الدول الغنية، وخلافاً لذلك فالفضائيات التي تعيش

أميرة أحمد علي: علي الفضائيات أن توفق بين ما يحتاجه الشباب وما يطلبه المشاهدون

شحة الإمكانيات ليس امامها سوى التوفيق بين ما تحتاجه جماهير الشباب فعلاً وما تتطلبه تلك الفضائيات.

طموحات الشباب الثقافية

وعن أهم ملامح ومنجزات الفضائيات اليمنية التلفزيون اليمني قالت الشابة أميرة أحمد علي خريجة محاسبة كلية العلوم الإدارية: ان البرامج الثقافية في الفضائيات اليمنية لها حضور عند المشاهدين الشباب، ولكن هذه البرامج لن تغطي كل طموحات الشباب الثقافية والإبداعية. صحيح الفضائيات تعرض التمثيليات الشبابية التلفزيونية الهادفة التي بعضها بلغ من ارتفاع المستوى الفني لدرجة متميزة وتم فيه ابتداء أسلوب جديد في الإطار الفني والتكنيك وفي مضمون ما يقدم تجاه الشباب، لكن هذا النوع الجبار من الإبداع الشبابي المعروض في فضائياتنا هو إنتاج معقول والأهم من ذلك هو أن الشباب بحاجة الى برامج ثقافية شبابية تعرضها الفضائيات والتلفزيون اليمن تعالج مشكلات حياة الشباب الثقافية وتتبعهما عن طريق الكاميرا حيث تلاحق الأخطاء وتهتم بالمسلسلات التلفزيونية التي تعبر عن هموم الشباب الثقافية والتنمية الى جانب الحركة الدرامية والمسرحية التلفزيونية الشبابية. وان تعد برامج شبابية لتلقتي بالشباب المبدعين وتناقشهم مثلاً في مسارح الفن الغنائي والاستعراضى الى جانب تقديم الأعمال الفنية



جهد وادي



أميرة أحمد علي

ونوع ثالث يسمى (بنك المعلومات) هذا النوع



استطلاع - صقر أحمد

اتفقت آراء نخبة من الشباب والشابات على اننا في عصر الفضائيات الذي أخذ يؤثر على دور الكتاب الثقافي وبدأت الصورة في الفضائيات وعلى شاشة صندوق الدنيا (التلفزيون) يجذب الاطفال والشباب وتبعدهم عن الاطلاع وتشغلهم عن التثقيف الجاد، إذ كانت الفضائيات والتلفزيون قناة من قنوات الثقافة وتشارك الكتاب في دوره التعليمي والتثقيفي..

مكافحة الأمية الثقافية الشبابية

الطالب جهد وادي خريج قسم الإعلام كلية الآداب بجامعة عدن قال: للفضائيات والتلفزيون في معظم دول العالم اهداف عديدة منها الترفيه والإعلام والثقافة، وهذه الاهداف تختلف من بلد الى اخر تبعاً للظروف الاجتماعية والوضع السياسية. مثلاً الهند وغرب افريقيا فضائيات هذه البلدان وتلفزيونها تكافح الأمية، في حين مثلاً بلد كولندا تهتم بالتدريب المهني للشباب، وفي امريكا يتم تعليم الشباب اللغات، وفي فرنسا وروسيا مثلاً يقومون بإذاعة الدروس وبذلك تقوم الفضائيات بدور المعلم، في حين الفضائية البريطانية والتلفزيون البريطاني توجد فيهما الجامعة المفتوحة.

تجارب ناجحة

وحيثما سألنا الطالب جهد. هل تستطيع الفضائيات اليمنية والتلفزيون اليمني ان يقوموا بمثل هذه الأدوار في ظل إمكانياتها الحالية؟ قال: الفضائيات اليمنية والتلفزيون اليمني قدمت العديد من التجارب الناجحة في مجال مكافحة الأمية بين الشباب الى جانب التدريب المهني والدروس المختلفة للطلبة. لكن المشكلة محصورة في الاستمرار من ناحية وطريقة العرض من ناحية أخرى، وهذا يرجع ربما لتواضع أو قلة الخبرة والإمكانيات في نفس الوقت. وعندما طلبنا منه معرفة رأيه في قطع الاعلان التلفزيون احياناً البرامج الثقافية الشبابية أو

فعلى اي صورة يجب ان تكون؟ وكيف

تتحقق لها الضمانات الكفيلة بتمكينها من

لعب دورها كاملاً؟

هذه الاسئلة وغيرها حملتها الى نخبة

من الشباب والشابات والمهتمين بالبرامج

الثقافية الشبابية في الفضائيات لنقرأ

افكارهم ونطلع على رؤيتهم عن ما تبته

الفضائيات اليمنية من برامج ثقافية

شبابية واهدافها وكيفية تحقيقها

ومشاكلها وكيفية حلها.

الثقافية بشكل عام؟ قال: انا أؤيد عرضه بشرط الا يقطع الاعلانات البرامج او تشوهها، وفي نفس الوقت ادعو الى ارسال بعثات لدراسة فن الاعلان التلفزيوني على احدث الاساليب الفنية.

وفيما طلبت منه تقييم ما تبته الفضائيات العربية في مجال تثقيف الشباب والتنمية الثقافية الشبابية وهل تقدم ما يحتاجه الشباب ام للغرض التجاري؟